



Leitfaden für Projektpartner

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Junge Menschen ermutigen, ihre Potenziale zu entdecken und Talente zu entfalten: Diesen Leitgedanken verfolgt die Deutsche Bank Stiftung bei der Umsetzung ihrer Förderschwerpunkte, die sie gemeinsam mit starken Partnern ermöglicht. Die thematischen Schwerpunkte der Stiftung liegen in den Bereichen der Bildung, Kunst, Musik und Soziales.

Diese Aufgabe erfüllen wir mit hohem professionellem Anspruch. Gern möchten wir unsere Aktivitäten auch nach außen kommunizieren. Im Folgenden machen wir Sie mit einigen organisatorischen und gestalterischen Details vertraut, die unsere Zusammenarbeit erleichtern und intensivieren sollen.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Unterstützung.

Ihre Deutsche Bank Stiftung

Ihre Ansprechpartner bei der
Deutsche Bank Stiftung:

Programmbereich Kultur

Jean-Sébastien Stengel
Tel.: +49-69/2 47 52 59 33
Jean-sebastien.stengel@db.com

Programmbereich Bildung

Niels-Holger Schneider
Tel.: +49-69/2 47 52 59 40
niels-holger.schneider@db.com

Programmbereich Soziales

Monika Neumann
Tel.: +49-69/2 47 52 59 11
monika.neumann@db.com





Öffentlichkeitsarbeit

Wenn unsere Aktivitäten in der Öffentlichkeit und in den Medien positive Resonanz finden, unterstreicht dies den Erfolg des Projekts.

Pressearbeit

Bitte informieren Sie uns im Voraus über wichtige Vorhaben und Termine Ihrer Pressearbeit, die das geförderte Projekt betreffen. Wir freuen uns, wenn Sie ihre Arbeit durch Pressemitteilungen bekannter machen. In jedem Falle sind alle Mitteilungen zum Projekt vorab mit uns abzustimmen.

Print- und E-Medien

Wir erwarten, dass in allen Verlautbarungen gegenüber der Öffentlichkeit (Pressekonferenz, Prospekte, Plakate, Website, etc.) in Zusammenhang mit dem geförderten Projekt auf die Unterstützung durch die Deutsche Bank Stiftung hingewiesen wird. Alle Veröffentlichungen bedürfen vor Drucklegung immer der Abstimmung mit uns.

Logo der Deutsche Bank Stiftung

Um ein einheitliches Erscheinungsbild der Deutsche Bank Stiftung zu wahren, müssen wir darauf bestehen, dass unser Logo richtig verwendet wird. Deshalb einige Hinweise dazu: Bitte verwenden Sie möglichst das Logo in blau oder in schwarz und platzieren es an gut sichtbarer Stelle in Ihrer Broschüre, in Ihrem Katalog oder auf Ihrem Plakat und versehen es, wenn möglich, mit einer Formulierung wie „Gefördert von“ oder „Mit freundlicher Unterstützung durch die“.

Internet

Die Deutsche Bank Stiftung finden Sie im Internet unter deutsche-bank-stiftung.de. Hier informieren wir über die Projekte und verlinken auf die Website unserer Partner.

Links

Um eine optimale Außenwirkung zu erreichen, bitten wir – sofern Sie auch gemeinnützig sind – Ihrerseits einen Link zur Stiftung zu schalten. Am besten sichtbar ist der Link, wenn Sie dafür unser Logo verwenden.

Fotos

In unseren Publikationen und auf der Website berichten wir über die von uns geförderten Projekte. Sie können uns helfen, diese Berichte mit Fotos lebendig zu gestalten! Bitte leiten Sie uns Ihr Bildmaterial in elektronischer Form weiter. Damit wir die Bilder verwenden können, sollte das Fotomaterial für den Printbereich eine Auflösung von 300 dpi nicht unterschreiben. Für das Web genügt eine Auflösung von 72 dpi. Wir gehen bei dem zur Verfügung gestellten Fotomaterial von einer kosten- und lizenzfreien Verwendung aus. Bitte stellen Sie sicher, dass die Persönlichkeits- und Urheberrechte geklärt sind.

Dokumentation

Für unsere Dokumentation benötigen wir Presseclippings sowie Belegexemplare der erstellten Printmedien. Bitte stellen Sie uns diese in 2-facher Ausführung unmittelbar nach Beendigung des Projekts zur Verfügung.