



## Schülermanagerkonzert des Beethovenfestes 2013 mit Orgelstar Cameron Carpenter

### Cameron Carpenter: „Musik ist Fitness für die Seele“

„Es zu spielen kann ekstatisch und leidenschaftlich sein – ja, sogar sexy! Ich bin genervt von verstaubter, sakraler Kirchenmusik. Nicht die Orgel ist langweilig, sondern höchstens der Organist“, so **Cameron Carpenter** über das Instrument das ihn zum neuen Star der Klassik-Szene machte. Carpenter versucht durch seine Musik gegen das Klischee anzutreten, Orgel sei nur etwas für Kirchengänger, und erfindet die Orgelmusik im „Bad Boy“-Stil, wie ihn die Medien benennen, neu! Carpenter spielt die Orgel in einem sehr wilden Stil und lässt die Zuhörer unbekannte Melodien entdecken. Musik, die „Fitness für die Seele“ betreibt.

Erstmals macht der revolutionäre Organist am **14. September um 20 Uhr im Telekom Forum** beim diesjährigen Beethovenfest halt. Begleitet wird Carpenter von dem Medienkünstler Daniel Rossa, der mit visuellen Komponenten die Performance unterstützt. Eine weitere Besonderheit des Konzertes ist, dass es von neun Schülern aus Bonn im Alter von 15 bis 17 Jahren geplant wird. „Wir wollen das Konzert zu einem unvergesslichen Abend machen!“ beschreibt Leon Schlichte die Motivation beim Schülermanager-Projekt. Einigen Bonner Oberstufenschülern wird alljährlich die Gelegenheit geboten, in fünf verschiedenen Arbeitsbereichen ein Konzert im Hauptprogramm des Beethovenfestes Bonn zu organisieren. Dieses Projekt ermöglicht es, neue Fähigkeiten zu erlernen, Erkenntnisse und Erfahrungen zu sammeln, welche im Verlauf des zukünftigen Berufslebens hilfreich sein können.

Das Motto des diesjährigen Schülermanagerkonzertes ist „Creative Cool“, welches die Verbindung zwischen Schülermanagern und Carpenter aufweist. Die Leidenschaft von Carpenter zur Orgel versuchen die Schülermanager ebenso für ihren ausgewählten Arbeitsbereich beim Beethovenfest zu zeigen. Laut Sula Hanses, Marketing-Schülermanagerin, ist die „junge“ und „frische“ Verbindung zwischen Carpenter und den Schülermanagern der Schlüssel zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Das Ziel der Schülermanager 2013 ist es, zu zeigen, dass die Orgel mehr ist als nur ein altes, verstaubtes Kircheninstrument. Im Gegenteil: Carpenter verschafft einen neuen Einblick in die Welt der Orgelmusik, welche er im modernen Stil zur Geltung bringt. Durch seine Auffassung von Klassischer Musik erreicht Carpenter ein zusätzliches Publikum, darunter auch Kinder und Jugendliche.

Das Projekt wird gefördert von der Deutschen Telekom als Hauptsponsor sowie der Deutsche Bank Stiftung und der RheinEnergie Stiftung Kultur.

Eintrittskarten für das Konzert am 14. September sind bei BONNTICKET und allen bekannten Vorverkaufsstellen erhältlich. Telefonische Bestellungen unter +49-228-50201313 (Mo-Fr 8–20 Uhr, Sa 9-18 Uhr, So 10–16 Uhr).

Onlinebestellungen sind auf [www.beethovenfest.de](http://www.beethovenfest.de) und [www.schuelermanager-beethovenfest.de](http://www.schuelermanager-beethovenfest.de) möglich. Die Karten sind in verschiedenen Kategorien für jeweils 22, 32, 39 Euro erhältlich. Schüler, Studenten und Auszubildende bis 30 Jahren erhalten auf diese Preise **50 Prozent Rabatt!**

Junges Beethovenfest Bonn | Pressereferent Leon Schlichte | Telefon: 0151 42531130 | Fax: +49-228-20 10 344 | [presse@jungesbeethovenfest.de](mailto:presse@jungesbeethovenfest.de)