



## Beethoven Deluxe

### **Schülermanager 2012 organisieren Samy Deluxe-Konzert beim Beethovenfest Bonn**

„Wer hätte das gedacht?“ Dieser Titel des 2003 von Samy Deluxe veröffentlichten Songs passt hervorragend auf das diesjährige Konzert der Schülermanager. Einer der bekanntesten Rapper Deutschlands tritt beim „klassischen“ Bonner Beethovenfest auf. Das Besondere an diesem Konzert ist nicht nur, dass es über einen Zeitraum von mehr als einem halben Jahr von zehn Schülern aus neun Bonner Gymnasien geplant wird. Im Vorfeld findet außerdem ein dreitägiger Workshop für rund 180 Bonner Haupt- und Realschüler statt, der von den Schülermanagern des Jungen Beethovenfestes organisiert wird. In diesem erarbeiten die Teilnehmer zusammen mit dem Rap-Künstler und mehreren Dozenten vom Crossover e.V. eine eigene Bühnenshow, die vor Samy Deluxes Konzert präsentiert wird.

Das Motto des Konzerts von Samy Deluxe und Tsunami Band, das am 29. September um 20 Uhr im Telekom Forum in Bonn-Beuel stattfindet, lautet „Zurück zu wir“. Dies ist der Titel eines Songs von Samy Deluxes Album „Schwarzweiss“, das im Sommer 2011 veröffentlicht wurde. In diesem Lied ruft der Rapper die Jugendlichen auf, der Passivität in den Großstädten entgegenzuwirken. „Gib mir was neues, zeig mir jemand', der sich etwas traut.“

Dieses Liedzitat spiegelt die Motivation bei den Angeboten des Jungen Beethovenfestes wieder: Jugendliche, die offen sind für Neues hinter die Kulissen eines internationalen Festivals schauen zu lassen. „Wir wollen den Jugendlichen zeigen, was es konkret bedeutet, ein Festival in seiner Komplexität zu organisieren, wie attraktiv es auch für junge Leute sein kann und daraus den Mehrwert zu gewinnen, dass viele weitere Personenkreise jeden Alters sich angesprochen fühlen und bei

uns andocken können“, erklärt Ilona Schmiel, Intendantin des Beethovenfestes Bonn.

Gefördert wird das Schülermanager-Projekt 2012, das einen bedeutenden Teil des Jungen Beethovenfestes ausmacht, und das Konzert von Samy Deluxe von der Deutschen Telekom, der Deutsche Bank Stiftung und der RheinEnergie Stiftung Kultur. 2009 hatten die ersten Schüler die Möglichkeit bei diesem Projekt mitzuwirken. Seitdem wurde es mehrfach ausgezeichnet, beispielsweise 2011 mit dem Bundespreis in der Sparte „Kultur“ beim Ideenwettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“.

Jeder der zehn Schülermanager im Alter von 15 bis 18 Jahren ist für einen bestimmten Bereich verantwortlich und wird dabei von einem Mitarbeiter des Beethovenfestes begleitet. Während es bei der Intendanz und bei der Presse eher darum geht das Projekt nach außen zu vertreten, stellt das künstlerische Betriebsbüro den Kontakt zum Künstler her. Die Marketing-Abteilung teilt sich in die Bereiche Print- und Web-Marketing, denn besonders bei einer jungen Zielgruppe sind Medien wie soziale Netzwerke und Internetblogs unverzichtbar. Die Marketing-Web Abteilung gestaltet außerdem die eigene Schülermanager-Website [www.schuelermanager-beethovenfest.de](http://www.schuelermanager-beethovenfest.de) .

„Ich bin Schülermanager geworden, weil ich nicht nur Zuschauer sein wollte, sondern zum ersten Mal ein Konzert selbst mitgestalten wollte. Das Beethovenfest ist ideal dafür geeignet und bietet die besten Voraussetzungen. Die Chance Schülermanager zu sein, hilft uns unsere individuellen Fähigkeiten auszubauen und zu verbessern. Deshalb gehe ich mit großem Respekt und Verantwortung meiner Aufgabe als Schülerintendant und Kaufmännische Direktion nach“, begründet Jamil Osso seine Motivation, sich als Schülermanager 2012 zu bewerben.

Den Künstler Samy Deluxe zu engagieren, war schon ein Wunsch der Schülermanager 2010, der nun mit der vierten Schülermanagergeneration umgesetzt wird. Der in Hamburg geborene Rapper engagiert sich in dem von ihm gegründeten Verein Crossover e.V. für das Miteinander von Jugendlichen unterschiedlicher sozialer und kultureller Herkunft. Zusammen mit Crossover e.V. organisieren die Schülermanager Workshops in den Bereichen Video, Rap, Instrumental/Percussion/Producing, Gesang, Graffiti, Tanz und Beatboxing. Die Karten für das Konzert kosten 23 Euro zuzüglich Vorverkaufsgebühren. Für Schüler, Studenten und Auszubildende bis 30 Jahren gibt es 50 Prozent Rabatt.

Erhältlich sind die Tickets unter [www.beethovenfest.de](http://www.beethovenfest.de) ,  
[www.schuelermanager-beethovenfest.de](http://www.schuelermanager-beethovenfest.de) oder auch telefonisch  
unter 0228-50201313

Ein Projekt für die Deutsche Telekom.

Das Projekt „Schülermanager beim Jungen Beethovenfest“ wird gefördert durch  
die Deutsche Bank Stiftung und die RheinEnergie Stiftung Kultur.

Kontakt: Elisa Miebach, Schüler-Pressereferentin,  
[presse@jungesbeethovenfest.de](mailto:presse@jungesbeethovenfest.de), 0170-66 84 713